

PROGRAMA MEDIACIÓN IV- POLÍTICAS CULTURALES- 2026

Lic. en Danza Contemporánea - FARTES

Asignatura obligatoria.

Créditos: 6

Carga horaria: 40 hs presenciales - 50 hs de trabajo no presenciales

Modalidad de cursado: Presencial

Previas: Mediación I + Mediación II

Evaluación: Continua, trabajos y seminarios.

Modalidad de aprobación: asistencia igual o mayor al 75% de clases impartidas, entrega de trabajos, participación activa en los seminarios de lectura.

Presentación de La Unidad Curricular

La unidad curricular *Mediación IV – Políticas Culturales* propone una aproximación crítica y situada a las prácticas de mediación en el marco de las políticas culturales. El curso aborda las problemáticas propias de la mediación en relación con las políticas culturales y artísticas, poniendo el foco en los procesos creativos y educativos que se desarrollan en distintos entornos institucionales. Se invita a repensar la mediación no solo como herramienta operativa, sino como práctica política que interviene en los modos de producción, circulación y apropiación del conocimiento, la cultura y el arte. A través del análisis de experiencias y marcos teóricos, se busca comprender las distintas escalas institucionales en las que estas prácticas se despliegan —desde el ámbito artístico-cultural hasta el universitario y el gubernamental—, así como indagar en los ciclos y dispositivos que configuran las políticas culturales.

Mediante preguntas rectoras como *¿mediar para qué, entre quiénes, cómo y qué?*, se exploran las mediaciones como procesos dinámicos atravesados por tensiones, negociaciones y potencias transformadoras. La propuesta pedagógica combina seminarios de lectura crítica, instancias de reflexión colectiva y el diseño de un proyecto final que implica el diseño y la elaboración de dispositivos de mediación específicos, entendidos como intervenciones con capacidad de habilitar vínculos, sentidos y mundos posibles.

Contenidos

El curso se estructura en torno a una serie de preguntas rectoras que permiten abordar la mediación cultural desde distintas dimensiones analíticas y prácticas.

- **¿Mediar para qué?** Esta pregunta invita a reflexionar sobre los propósitos fundamentales de la mediación, tales como facilitar el encuentro, promover la

circulación de saberes, generar —o no— accesibilidad y transformar las relaciones entre personas, instituciones y territorios (Alonso y Dansilio, 2020; Vich, 2021).

- **¿Mediar entre quiénes?** Supone problematizar la noción de públicos (Warner, 2008), reconociendo la construcción situada y relacional de los mismos. Desde una perspectiva decolonial y colaborativa, se prioriza el cultivo de la alteridad, la cooperación y las prácticas basadas en el cuidado, considerando los procesos de inclusión y exclusión que atraviesan los vínculos sociales y culturales (Belenguer, 2020; Schmukler, 2023; Puig de la Bellacasa, 2011; Trentini y Wolanski, 2018).
- **¿Cómo mediar?** En esta dimensión se abordan las metodologías de mediación como prácticas contextuales y situadas, que integran procesos participativos, herramientas creativas, dinámicas horizontales y formas de escucha activa (Borja-Villel, 2002; Montero, 2021). Aportes de la antropología como la noción de campo, alteridad y extrañamiento (Guber, 2001) enriquecen estas aproximaciones, promoviendo modos de hacer con otros/as desde la sensibilidad y el descentramiento.
- **¿Qué se media?** Se exploran los contenidos, dispositivos y procesos involucrados en la mediación, a través del análisis de experiencias situadas y estrategias concretas. Esto permite comprender cómo se construyen sentidos, qué valor simbólico se genera y desde dónde (Transductores y Montero, 2021).
- **¿Qué roles ocupamos como mediadores/as?** Esta dimensión apunta a revisar nuestras propias posiciones, responsabilidades y posibilidades de acción en los distintos escenarios en los que se despliega la mediación (Aguirre, 2005; Lepra, 2023; Testoni, 2022).

En paralelo, se trabaja sobre las políticas culturales con el propósito de “abrir su caja negra”. Esto implica analizar los ciclos de vida de dichas políticas, sus formas de diseño e implementación, los actores implicados, los objetivos que persiguen y los marcos institucionales en los que se inscriben. A partir de herramientas provenientes de las ciencias sociales, los/as estudiantes son convocados/as a reflexionar críticamente sobre su propia capacidad de agencia en relación con estas políticas, identificando cómo las mismas inciden y configuran sus prácticas en el campo cultural y artístico.

Objetivos

- Favorecer la deconstrucción y reconstrucción conceptual de la mediación, entendiéndola como una práctica que actúa como instrumento para la implementación de políticas culturales.

- Comprender las distintas escalas institucionales en las que opera la mediación —artístico-cultural, universitaria y gubernamental—, identificando sus especificidades y articulaciones.
- Contribuir a abrir la "caja negra" de las políticas culturales, analizando sus ciclos de vida, los mecanismos de formulación y sus modos de funcionamiento una vez implementadas.
- Promover la indagación en las mediaciones como prácticas dinámicas que pueden habilitar —o no— la articulación, el acercamiento, la educación, la inclusión, el cuidado y el encuentro entre mundos diversos.

Metodología de trabajo

El curso se desarrollará a partir de una combinación de instancias teóricas, reflexivas y prácticas, orientadas a fomentar una participación activa y crítica por parte de los estudiantes. La metodología contempla el trabajo con bibliografía especializada, el análisis colectivo de experiencias situadas y el desarrollo de propuestas propias de mediación.

Condiciones de aprobación

La evaluación será de carácter procesual y acumulativa, considerando la participación en clase, el trabajo grupal y la elaboración de producciones individuales y colectivas. Se espera que los estudiantes demuestren capacidad de síntesis, pensamiento crítico y articulación conceptual en relación con las temáticas abordadas.

Además, los estudiantes deben tener el 75% de la asistencia para aprobar el curso. Las faltas los días de evaluación deberán ser adecuadamente justificadas.

Dado que es un curso semestral, acumular tres inasistencias consecutivas sin justificación resultará en la pérdida del curso.

Bibliografía obligatoria

-Aguirre Arriaga, I. (2005). **Esto no os lo explico porque no lo vais a entender**. X Aniversario Experimentem amb l'art. Barcelona.

-Borja Vilel, M. (2021), **El museo interpelado**. En No fue posible encontrar lo que buscábamos. Editores Alonso, S. y Miranda F. Ediciones CasaMario. Pp. 239-257.

- Castelli Rodríguez, L., Dominzain, S., Lembo, V., & Sequeira, F. (2024). **Políticas culturales en Uruguay desde la perspectiva descentralizadora y de derechos**. A. Canelas Rubim, S. Dominzain y E. Nivón Bolán (Coords.). Políticas culturales en el siglo XXI en ocho países de América Latina, 369-413.

-Montero, J. R. y @Transductores (2021). **Economía feminista y decrecimiento: límites, interdependencias y ecosistemas en las políticas culturales**. En No fue posible encontrar lo que buscábamos. Editores Alonso, S. y Miranda F. Ediciones CasaMario. Pp. 400-415.

-Vich, V. (2021). **La necesidad del arte: políticas culturales para recuperar lo público y lo común**. En Políticas culturales y ciudadanía : estrategias simbólicas para tomar las calles. Ed. CLACSO. Pp. 11-18.

- Montero, J.R. (2021). **Desbordar pedagogías**. En No fue posible encontrar lo que buscábamos. Editores Alonso, S. y Miranda F. Ediciones CasaMario. Pp. 386-399.

- Dansilio, J. y Alonso, S. (2020). **Entrevista a Ana Laura López de la Torre. Prácticas de mediación y procesos de construcción conjunta**. En Materiales. Programa Pedagógico. Dirección editorial Sebastián Alonso. Ediciones CasaMario. Pp. 379-399.

- Lepra V. (2023). **¿Qué habilitamos nosotrxs que suceda en un espacio? Apenas unos apuntes deshilachados**. En Pensar arte / actuar ciudad. Mediación cultural y reflexiones educativas con el arte contemporáneo y la cultura visual. Equipo editorial: Miranda F., Gallardo M. y Cabrera V. Edición FARTES-Udelar. Pp.122-125

Lecturas recomendadas

- Belenguer, M. C. (2020). **Múltiples voces: La construcción colectiva de un patrimonio incompleto en un museo taller**. Otros Logos. Revista de Estudios Críticos.

- Burgueño, N.; Anzalone, V. y García, M. (2024). **Coreografías Integrales: Aportes de la extensión crítica a la formación universitaria en Danza**. En ARTEDOC: Territorios de la Educación Artística. Universidad Nacional de las Artes (UNA).

- Guber, R. (2001). **La etnografía: Método, campo y reflexividad** (Vol. 11). Editorial Norma.

- Puig de la Bellacasa, M. (2011). **Matters of care in technoscience: Assembling neglected things**. Social Studies of Science, 41(1), 85-106.

-Schmukler, M. (2023). **Transitando caminos sinuosos: La mediación como proceso colaborativo**. En Pensar arte, actuar ciudad. Mediación cultural y reflexiones educativas con el arte contemporáneo y la cultura visual. Ed. UDELAR - Facultad de Artes.

- Testoni, N. (2022). **El museo como herramienta Acerca de Ferrowhite (museo taller).**
- Trentini, F., y Wolanski, S. (2018). **Repensar el compromiso desde el quehacer etnográfico: Incomodidades y potencialidades de la producción de conocimiento con organizaciones sociales.** Revista Colombiana de Antropología, 54(1), 151-173.
- Teixeira Lopes, J. M. (2015). ***Da democratização da cultura a um conceito e prática alternativos de democracia cultural.*** En Cadernos de Estudo, (14). Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti.
- Warner, M. (2008). **Públicos y contrapúblicos.** En ContraTextos(Vol. 5). Univ. Autònoma de Barcelona.