

**Entre imágenes y páginas:**  
una exploración sobre los fotolibros

Milena Marsiglia

Curso de Educación Permanente  
Facultad de Artes  
2026

Un fotolibro es una forma de arte autónoma, comparable a una pieza escultórica, una obra de teatro o una película. Las fotografías pierden su sentido individual y se convierten, una vez traducidas a tinta, en parte de un evento dramático llamado libro.

Ralph Prins.

## **Propuesta**

El curso propone un acercamiento a las prácticas editoriales mediante la exploración de la figura del fotolibro y sus variantes, a través de un recorrido histórico. Se analizará desde el momento en que la fotografía comenzó a invadir las páginas de los libros hasta que se apropió de dicho formato como medio para la creación artística, siguiendo el ejemplo de las artes visuales. En las últimas décadas, el fotolibro se ha consolidado como una pieza central para el desarrollo y la circulación de discursos visuales.

La práctica editorial se abordará como un espacio de experimentación, en el que diversos elementos se articulan para generar un dispositivo con cualidades expresivas, comunicativas y narrativas.

Los encuentros se realizarán semanalmente y tendrán un carácter teórico-práctico, generando un espacio de intercambio y diálogo, a partir del estudio de casos y posibles inquietudes vinculadas a proyectos personales de los participantes.

## Contenidos

- El libro como obra: recorrido histórico, definiciones, categorías, ejemplos y referentes
- Proceso creativo y conceptualización de un proyecto fotográfico
- Construcción de narrativas visuales
- Articulación entre imagen y palabra
- Edición, montaje y secuenciación
- Diseño, puesta en página y materialidad
- Ecosistema editorial

## Objetivos

- Comprender la historia y el origen del fotolibro, identificando sus principales antecedentes y referentes.
- Brindar herramientas conceptuales y metodológicas para analizar y desarrollar proyectos editoriales.
- Reconocer y problematizar las etapas de un proyecto fotográfico junto a las decisiones editoriales para su materialización.
- Promover instancias de intercambio y reflexión en torno a ideas, referencias, experiencias, procesos creativos y proyectos editoriales personales de los participantes.
- Conocer el ecosistema editorial, sus actores, circuitos y modalidades de producción y circulación.

## Bibliografía

- Boisier, R., & Simoes, L. (Eds.). (2019). *De discursos visuales, secuencias y fotolibros*. RM.
- Borsuk, A. (2020). *El libro expandido. Variaciones, materialidad y experimentos*. Ampersand.
- Carrión, U. (1975). *El arte nuevo de hacer libros. Plural: crítica y literatura*, (41), 33–38.
- Colectania. (2017). *Fenómeno Fotolibro*. Editorial RM.
- Martínez, P., & Juan, A. (2025). *Cada uno ve lo que sabe: Una guía para aprender a mirar imágenes a través del álbum ilustrado*. Editorial GG.
- Medail, F. (Ed.). (2023). *El hechizo roto: Otras aproximaciones al libro de fotografía*. Ediciones ArtexArte.
- Marín, M., & Silberleib, N. (Eds.). (2023). *Libro de artista. Objeto de sí mismo*. Matilde Marín.

Parr, M., & Badger, G. (Eds.). (2004). *The photobook: A history* (Vol. 1). Phaidon.

Triquell, A. (2025). *Basado en hechos reales. Derivas editoriales desde/con/contra el archivo*. CdF Ediciones.

Zuzulich, J. (Ed.). (2023). *Fotografía expandida*. Ediciones ArtexArte.