

Manual de Identidad Institucional

Facultad de Artes de la Universidad de la República

Facultad de Artes, Universidad de la República

» Decano: Fernando Miranda

» Por la Comisión de Identidad Visual y Sitio Web de la Facultad de Artes:

Marina Monti (Decanato)
Marcos Umpiérrez (Orden docente)
Stefany Ferreyro (Orden docente)
Lucía Segalerba (Orden docente)
Paula Martínez (Administración)
Cristina Delgado (Administración)

» Equipo técnico:

Marcos Umpiérrez (Área de Lenguajes Computarizados)
Elina Zurdo Durán (Área de Artes Gráficas)
Adriana Vesperoni (Área de Artes Gráficas)

» Unidad de Comunicación:

Analía Passarini (Responsable de la Unidad de
Comunicación)

» Unidad de Informática:

Christian Rodríguez (Coordinador)
Manuel Ottonelli (Asistente)
Guillermo Elisondo (Asistente)
Romina Viera - Santiago Reaeta (Pasantes)

» Equipo de diseño de identidad institucional y desarrollo web:

Fernando Acosta (Diseño y desarrollado web)
Santiago Piñeyrúa (Identidad institucional)
Nadia Terkiel (Identidad institucional)

» Colaboradores:

Marca corpórea:
Belén Ferreyro y Matías Juncal

Marca con movimiento animado:
Stefany Ferreyro y Francisco Mattos

Marca sonora:
Fabrice Lengronne y Equipo de trabajo de Identidad
Institucional

Índice

Introducción	4	Tratamiento fotográfico - Círculo magenta	31
Presentación	5	Tratamiento fotográfico - Duotono	32
		Tratamiento fotográfico - Transparencia con colores institucionales	33
Sistema gráfico	6	Marca dinámica	34
Isologotipo		Marca dinámica	35
versión preferencial horizontal	7	Marca con isologotipo cambiante	36
Isologotipo		Animación con isologotipo cambiante de Facultad de Artes	36
versión vertical	8	Marca corpórea	37
Aplicación monocromática (blanco o negro)	9	Marca sonora y animada	38
Área de resguardo	10		
Reducción mínima	11	Aplicación	39
Convivencia con Udelar	12	Hoja membretada	40
Convivencia con otras marcas	14	Tarjeta personal	41
Denominaciones según organigrama	15	Carpetas A4	42
Usos incorrectos	16	Sobre carta	43
Aplicación sobre fondos	17	Materiales de distribución	44
Aplicación sobre imágenes	18	Bolsos	45
Tipografía principal	19	Equipamiento de trabajo	46
Tipografías secundarias	20	Roll up	48
Sistema cromático	22	Backdrop	49
		Pie de mesa	50
Elementos gráficos	23	Aplicación sobre fachada de Sede 18 de Julio	51
Elementos gráficos - Círculo magenta	24	Señalización vehículo	52
Elementos gráficos - Degradados	25	Firma pie de e-mail	53
Elementos gráficos - Tramas y texturas	26	Placas para presentaciones	54
Elementos gráficos - Grilla compositiva	27	Fondos para escritorio y/o videollamadas	55
Elementos gráficos - Isotipo contenedor	28	Sitio web	56
		Boletín de noticias	57
Tratamiento fotográfico	29	Cabezal variable	57
Tratamiento fotográfico - Recorte isotipo	30	Piezas de comunicación	58
		Instagram	61

Introducción

Este manual de marca presenta las pautas para el correcto uso y aplicación de la **nueva identidad de la Facultad de Artes** de la Universidad de la República.

Su función es brindar herramientas e información para su implementación, a modo de no generar inconsistencias en las comunicaciones institucionales emitidas por la Facultad. Ante cualquier situación no contemplada en el presente manual o duda, se deberá contactar con la Unidad de Comunicación de la Facultad.

Este proyecto se desarrolló a partir de la convocatoria por llamado abierto a concurso a dos cargos de diseñadores contratados con esta finalidad, entre marzo y setiembre de 2023 (fecha en la que fue presentada la nueva identidad y puesta en funcionamiento), y luego se extendió hasta diciembre para acompañar la primera etapa de implementación.

El proceso de trabajo estuvo supervisado por la Comisión de identidad Visual y Página Web integrada por representantes de distintas áreas y unidades —docentes y funcionarios— de la Facultad, y un equipo técnico que realizó un seguimiento más cercano. A su vez, la propuesta identitaria contó con la aprobación del Consejo de Facultad, en la sesión del 30/05/23.

Para el desarrollo de algunos aspectos de la marca se trabajó en **colaboración con docentes** pertenecientes a distintas áreas de la Facultad, a su vez, con esto se buscó generar un proceso de creación colectiva dentro de la Facultad.



Presentación

«Lograr esto es mucho más que la suma de las partes, implica que hay tres colectividades académicas que convergen y que se obligan a pensar en conjunto»

Rodrigo Arim, Rector de la Universidad

El proceso de creación de la Facultad de Artes resulta de la **construcción colectiva** que viene de un proceso sostenido en el tiempo. Este proceso es de agregación en contraposición con otros servicios universitarios que han surgido de la segregación o división de servicios, aspecto que se destacó por el Consejo Directivo Central durante la sesión en la que quedó constituida la Facultad.

Basado en eso, la estrategia creativa buscó partir de los conceptos de **conjunción y unidad**, y generar una identidad que refleje la convergencia de los servicios en la recién conformada Facultad de Artes, para generar una unidad institucional.

También se planteó trabajar sobre la **integralidad de las artes** buscando representar las distintas expresiones y lenguajes desarrolladas en la oferta educativa de la Facultad, destacando la pluralidad de prácticas artísticas. Esta integralidad se implementa en el sistema de identidad y su versatilidad.

En cuanto a estrategia de comunicación, se pensó en generar un **sistema gráfico variable**, abierto, y flexible, que permita diversidad de aplicaciones y evitar la repetición homogénea de un mismo recurso que pueda agotarse rápidamente. Esto dará más posibilidades de desarrollo a futuro, y libertad creativa que representa el perfil de la Facultad.

Sistema gráfico

Isologotipo versión preferencial horizontal

El isologotipo de la Facultad de Artes es parte del sistema de identidad y signo gráfico de la institución. Este es un **isologotipo único que representa a la totalidad de la Facultad**, sin presentar distinciones gráficas entre institutos, esto permite la unificación de todas las comunicaciones de la Facultad bajo una misma marca.

La marca Facultad de Artes está compuesta por un isotipo (símbolo identificador) y un logotipo (representación tipográfica del nombre), que no debe ser alterado en su composición.

El símbolo identificador es una composición con cierto grado de abstracción, con una doble lectura de fondo y figura que parte de las letras “F” y “a” por “Facultad de Artes”. El espacio de contraforma entre las dos letras funciona como forma contenedora que se usa como elemento gráfico integrado al sistema de identidad institucional, para generar una marca versátil y moderna.



Isologotipo versión vertical

La versión vertical o centrada podrá ser utilizada cuando, por proporciones, no sea adecuado utilizar la versión preferencial horizontal. En el caso de formatos con una proporción cuadrada o circular se sugiere la implementación de la versión vertical.



**Facultad
de Artes**

Aplicación monocromática (blanco o negro)

Esta versión se aplicará cuando la marca deba ser reproducida a una tinta, o en contextos donde el uso del color genere conflictos con los soportes de aplicación.

Se deberán usar las versiones diseñadas para estos fines, ya que están optimizadas en cuanto a contraste y legibilidad.



Área de resguardo

El resguardo mínimo es el espacio básico que debe preservarse en torno al isologotipo y demás elementos gráficos. La medida del círculo que forma parte del símbolo identificador, se toma como módulo para pautar el perímetro de resguardo.

Los archivos de los logos ya cuentan con este resguardo, por lo que se deben aplicar manteniendo los márgenes.



Reducción mínima

Con el objetivo de no perder legibilidad en las reducciones, se definen los siguientes tamaños mínimos recomendados para aplicaciones impresas.



Convivencia con Udelar

En **toda comunicación externa emitida** por la Facultad se deberá **incorporar el isologotipo de Udelar** para identificar la pertenencia institucional, manteniendo la distancia pautada entre ambos isologotipos.

La convivencia de marcas de Facultad de Artes y Udelar se debe aplicar siguiendo criterios establecidos en el Manual de identidad visual institucional Udelar, que pauta que en primer lugar a la derecha se deberá colocar el isologotipo de la Udelar. En el caso de una disposición vertical se mantiene el mismo criterio de jerarquía.

Su aplicación debe respetar el área de resguardo mínimo que debe preservarse en torno a los isologotipos y demás elementos gráficos, como se muestra en la siguiente página. La medida del círculo que forma parte del símbolo identificador se toma como módulo para pautar el perímetro de resguardo.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad
de Artes



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Convivencia con otras marcas

En el caso de **convivir con marcas de igual jerarquía**, como otros servicios universitarios, estas estarán dispuestas por **orden alfabético**.

En el caso de marcas de **menor jerarquía** se mantendrá el criterio pautado por el **Manual de identidad visual institucional Udelar**, y se colocarán en orden creciente a nivel jerárquico (de izquierda a derecha, en orden creciente, el logo de Udelar siempre a la derecha).



Denominaciones según organigrama

En casos en que **corresponda identificar** comunicaciones emitidas por sectores concretos de la Facultad (institutos, unidades, secciones, comisiones, etc.), esa información se **incluirá de manera textual** según se muestra.

Estas denominaciones se implementarán siempre y cuando correspondan a actividades o eventos realizados por un sector de la Facultad; en caso de ser realizadas en conjunto por diversos sectores, se aplicará únicamente la marca de la Facultad en representación de todos ellos y sin texto identificador.

Para estos casos, la información de los sectores participantes se incluirá de forma de texto o créditos, en los soportes de comunicación, pero sin interferir en la visibilidad de marca.

	Facultad de Artes	Unidad Académica de Formación y Apoyo Docente
	Facultad de Artes	Departamento de Contaduría Sección Sueldos
	Facultad de Artes	Instituto de Música Departamento de Interpretación
	Facultad de Artes	Instituto de Artes Escénicas Estudios de Danza
	Facultad de Artes	Instituto de Bellas Artes Maestría en Arte y Cultura Visual

Usos incorrectos

El **isologotipo no debe ser modificado bajo ningún concepto** y sus aplicaciones deben seguir los usos pautados en este manual. Para evitar errores se recomienda siempre aplicar las versiones de los archivos originales.



No modificar ni distorsionar proporciones



No utilizar colores que no sean los aprobados



Nunca cambiar la tipografía por otra



No utilizar escala de grises



No intervenir la relación de tamaño entre el símbolo y el texto



No intervenir la disposición de la tipografía



No agregar sombras o efectos que alteren su legibilidad

Aplicación sobre fondos

Sobre fondo blanco siempre se utilizará la versión del isologotipo a color, a menos que limitaciones técnicas requieran utilización de una tinta, esto también aplica a fondos neutros y de baja saturación (hasta 30%). Sobre fondo negro se pauta que hasta un 30% de negro la marca puede ser aplicada a color, mientras que porcentajes mayores requieren la implementación de su variante en blanco.

Sobre fondos de color pleno se aplicará siempre la versión monocromática, en blanco o negro, teniendo en cuenta el contraste al color aplicado.

Para su aplicación sobre colores institucionales se prioriza el uso de la versión en blanco, quedando habilitada la posibilidad de usar también en color negro, en función del diseño de cada pieza.



Aplicación sobre imágenes

En la aplicación de la marca sobre fotografías se buscará siempre que el **isologotipo sea legible**. En el caso de aplicación sobre sectores de imágenes con tonalidades parejas y con un color que no interfiera con la legibilidad de la marca, se prevé su aplicación en versión a color.

En los casos de aplicación en sectores de imágenes que no sean neutros o se supere el 30% de saturación, se utilizará el isologotipo en blanco y cuando el fondo sea inferior a 30% de saturación se usará el negro.

Si por las propiedades de la imagen resulta inviable la aplicación de la marca en color o sus alternativas monocromáticas, se deberá aplicar la marca en su versión cromática sobre una superficie blanca que mantenga el área de resguardo.



Tipografía principal

La tipografía institucional principal es la **Mariné**, del tipógrafo uruguayo Martín Sommaruga (TipoType). En el logotipo de la marca se aplica en su variante 'bold'.

Mariné es una tipografía *sans-serif* geométrica pero con la suavidad de los trazos humanistas. Su contraste suave y múltiples estilos diferentes permiten que Mariné funcione bien como fuente de texto y de título. También incluye una versión Up con elementos caligráficos que le dan un toque de informalidad.

Estas características hacen que la fuente responda bien en pequeños y en grandes tamaños, y sus proporciones hacen que los caracteres sean más fácilmente reconocibles para personas con baja visión, considerando aspectos de accesibilidad. También, su personalidad única hacen que sea fácilmente reconocible, distinguiéndose de tipografías más clásicas y neutras.

Además de su utilización en la marca, se busca implementar en materiales de comunicación institucional que supongan un nivel jerárquico mayor, ya sean eventos generales de la Facultad u otras actividades de igual índole —conferencias inaugurales, actividades de extensión centrales, conferencias de maestrías, etc.—, y no aplicándose a todos los ámbitos de la Facultad.

Afgx

ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ()[]:;.,¿?!\$%&/

Marine UP Black
Marine Black
Marine Black Italic
Marine Black Oblicua
Marine UP Bold
Marine Bold
Marine Bold Oblicua
Marine Bold Italic

Marine regular
Marine UP regular
Marine Regular Italic
Marine Regular Oblicua
Marine Light
Marine UP Light
Marine Light Italic
Marine Light Oblicua

Tipografías secundarias

Como tipografía secundaria se utilizará la **Source Sans**, diseñada por Paul D. Hunt. Esta familia tipográfica *sans-serif* presenta buena legibilidad y accesibilidad para personas de baja visión. De igual manera es una familia híbrida ya que funciona tanto para entornos digitales como impresos.

Esta tipografía es de código abierto lo que facilita su acceso a los usuarios de la Facultad y su instalación en los equipos sin requerir la compra de una licencia.

Afgx

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 0123456789 «» ()[]:;,¿?!\$%&/

Source Sans Pro Black Italic
Source Sans Pro Black
Source Sans Pro Bold
Source Sans Pro Semibold Italic
Source Sans Pro Semibold
Source Sans Pro Italic

Source Sans Pro Regular
Source Sans Light Italic
Source Sans Pro Light
Source Sans Pro ExtraLight Italic
Source Sans Pro ExtraLight

Para textos extensos y algunas situaciones de lectura que lo requieran, se habilita la posibilidad de utilizar la familia **Source Serif**, diseñada por Frank Grießhammer. A diferencia de la anterior, esta presenta remates (*serifas*). Está pensada como un complemento opcional y de maridaje para acompañar la Source Sans.

Esta tipografía es de código abierto lo que facilita su acceso a los usuarios de la Facultad y su instalación en los equipos sin requerir la compra de una licencia.

Afgx

ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789 0123456789 «» ()[]:;.,¿?¡!\$%&/'

Source Serif Pro Black Italic
Source Serif Pro Black
Source Serif Pro Bold
Source Serif Pro Semibold Italic
Source Serif Pro Semibold
Source Serif Pro Italic

Source Serif Pro Regular
Source Serif Light Italic
Source Serif Pro Light
Source Serif Pro ExtraLight
Italic
Source Serif Pro ExtraLight

Sistema cromático

Como parte del sistema cromático se plantea como color identitario principal el magenta, que es un color atractivo, energético y vibrante, que acompaña el espíritu de renovación de la Facultad. Este color presenta buena reproducción en diferentes formatos y procesos de impresión.

Los colores secundarios son cian, amarillo y verdeagua, ajustados a partir de su interacción con el magenta. Esta paleta de colores variada, amplía el sistema de comunicación dando posibilidades para diferentes soportes y piezas de comunicación.



C	0%	R	230
M	100%	G	0
Y	0%	B	126
K	0%		

e6007e



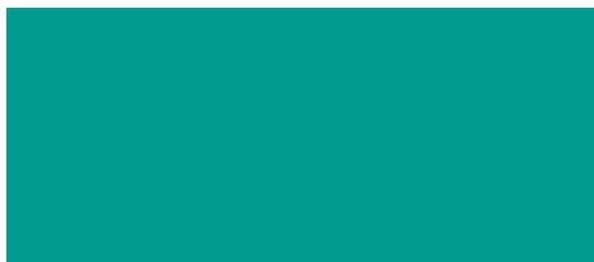
C	90%	R	0
M	30%	G	135
Y	0%	B	204
K	0%		

0087cc



C	0%	R	254
M	22%	G	200
Y	100%	B	0
K	0%		

fec800

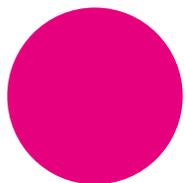


C	97%	R	0
M	0%	G	156
Y	53%	B	142
K	0%		

009c8e

Elementos gráficos

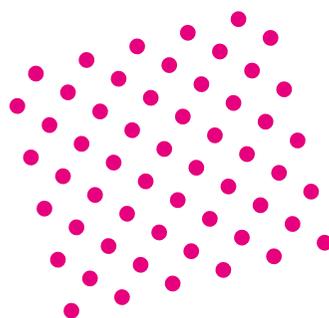
Con el fin de generar un sistema de comunicación amplio y variado, se generaron los siguientes recursos gráficos a implementar en las distintas comunicaciones de la Facultad de Artes.



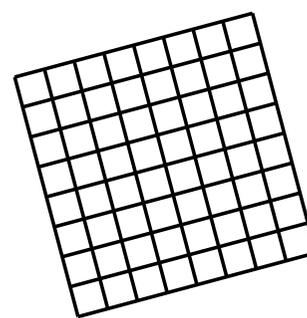
Círculo magenta



Degradados



Tramas y texturas



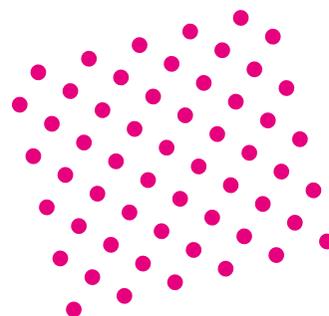
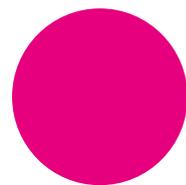
Grilla compositiva



Isotipo contenedor

Elementos gráficos - Círculo magenta

Este elemento es parte del isotipo, y se utiliza de forma independiente como símbolo gráfico. El círculo se utiliza como **símbolo de unidad** del nuevo proyecto de facultad.



Sistema gráfico •

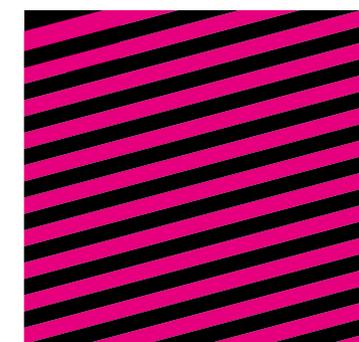
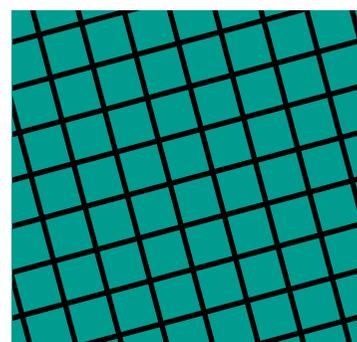
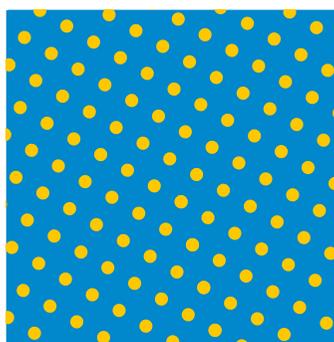
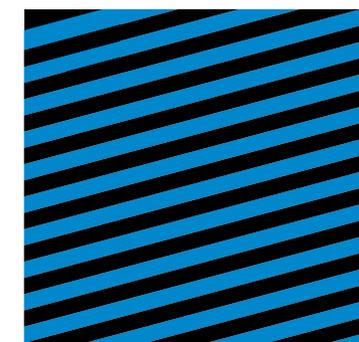
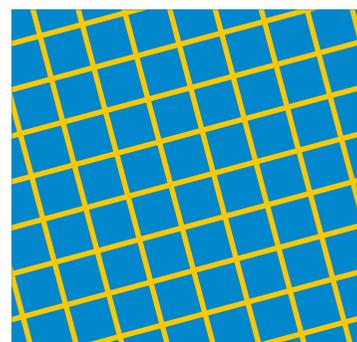
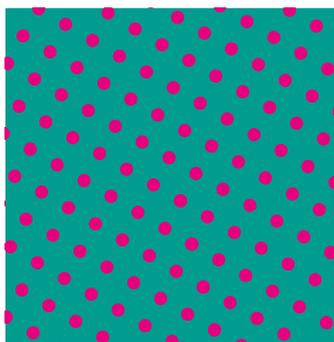
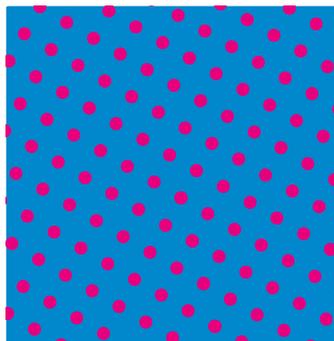
Elementos gráficos - Degradados

Se propone usar como elemento gráfico el degradado a partir de los 3 colores institucionales secundarios (cyan, verdeagua y amarillo).



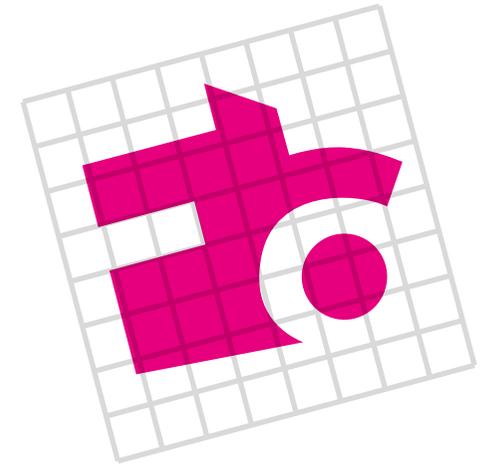
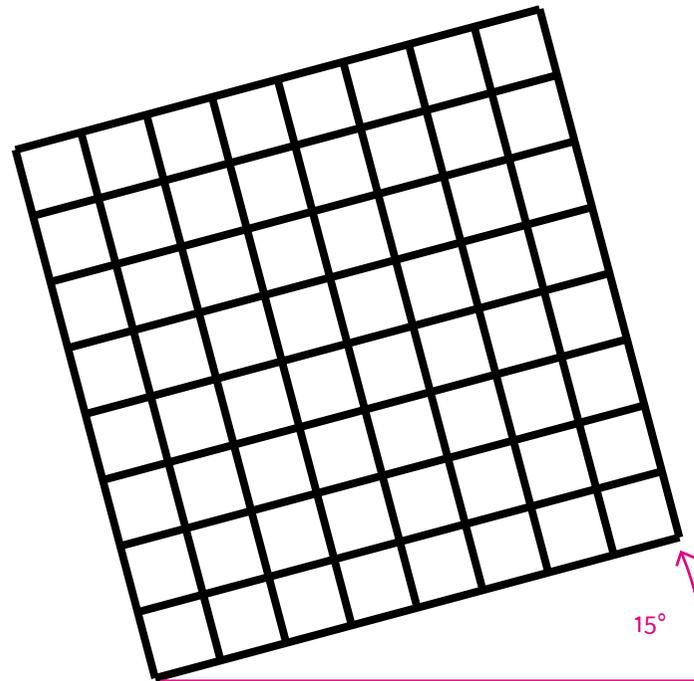
Elementos gráficos - Tramas y texturas

A partir de diferentes combinaciones de los colores institucionales y de elementos gráficos, se crea este repertorio de texturas y tramas a ser aplicados en soportes de comunicación menos formales y que requieran variabilidad, como medios digitales y redes sociales.



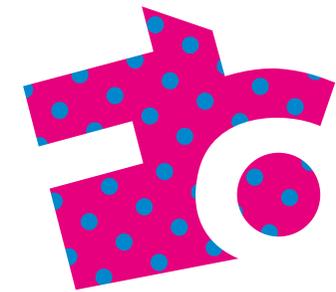
Elementos gráficos - Grilla compositiva

Siguiendo la inclinación de la “F” que compone el isotipo, se crea esta grilla compositiva con inclinación de 15° (giro antihorario), para utilizar como base para alinear bloques de textos y títulos en materiales de comunicación.



Elementos gráficos - Isotipo contenedor

La forma del isotipo se puede utilizar como contenedor (recorte) de fondos para piezas de comunicación.



Tratamiento fotográfico

A nivel de sistema gráfico se definen los siguientes recursos fotográficos a usar por separado:



Recorte isotipo



Círculo magenta



Duotono magenta



Transparencia con colores institucionales

Tratamiento fotográfico - Recorte isotipo

Se puede utilizar el isotipo como máscara de recorte de las imágenes, siempre que la forma sea reconocible.



Tratamiento fotográfico - Círculo magenta

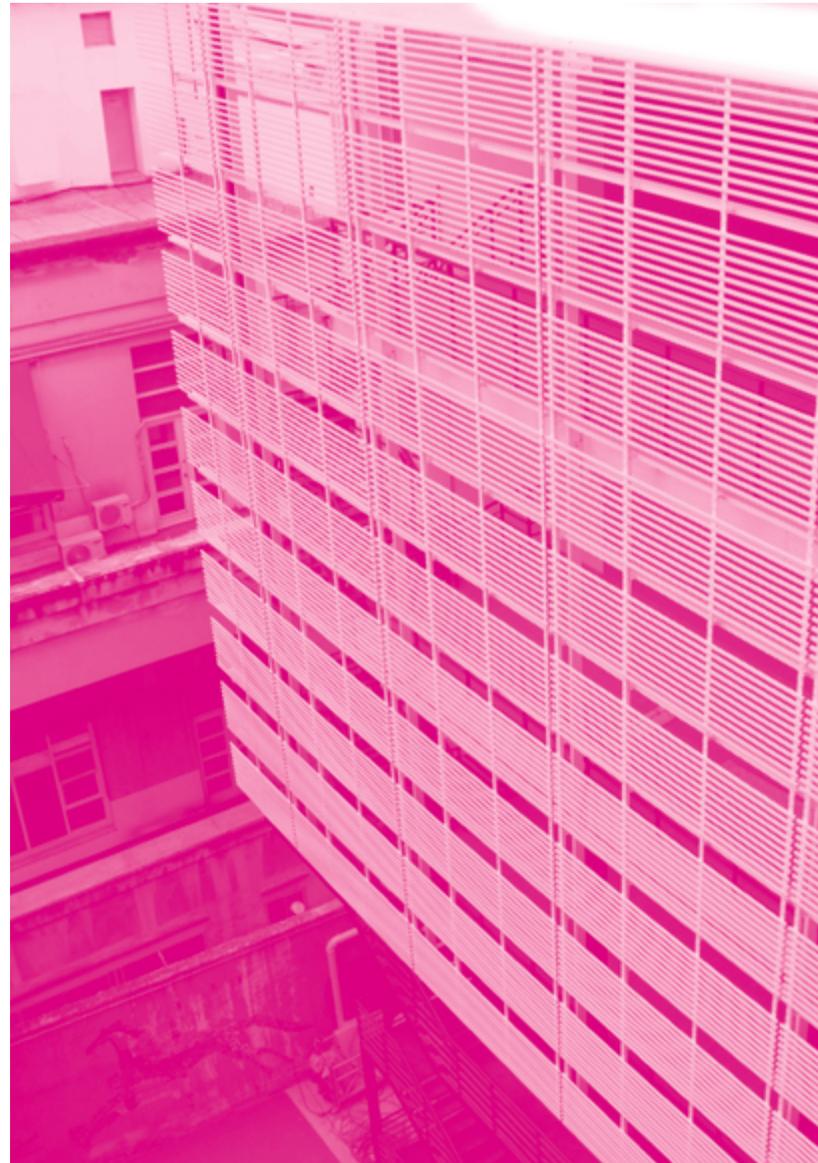
Se puede incorporar un círculo magenta conviviendo con los elementos de la fotografía, ya sea mediante superposición, recorte del sector donde se coloque, intercalación entre figura y fondo. etc. Las proporciones y color del círculo no pueden verse modificadas.



Sistema gráfico •

Tratamiento fotográfico - Duotono

Aplicación de efecto duotono con los colores institucionales a las imágenes.



Tratamiento fotográfico - Transparencia con colores institucionales

Aplicación de un filtro (55% transparencia + efecto multiplicar) con uno de los colores de la paleta cromática institucional.



Marca dinámica

Marca dinámica

Se propone para la Facultad generar una **marca dinámica** que conjugue en sus elementos **diferentes expresiones del arte**, y aporte **variación al sistema**.

Esto también permite que pueda **adaptarse** a distintos soportes y medios de comunicación digital, además de contemplar aspectos de accesibilidad.

Esta propuesta es innovadora dentro del contexto de la Udelar, que en el marco de la Facultad de Artes refleja la integración de los lenguajes artísticos.

Marca con isologotipo cambiante

El símbolo identificador funciona como **elemento contenedor** para rellenos cambiantes, a los que se integran elementos gráficos identitarios (colores, texturas y elementos compositivos).

Estas variantes, generan un sistema visual más diverso y versátil, especialmente pensado para contenido multimedia para dispositivos digitales.



Facultad
de Artes



Facultad
de Artes



Facultad
de Artes



Facultad
de Artes



Facultad
de Artes

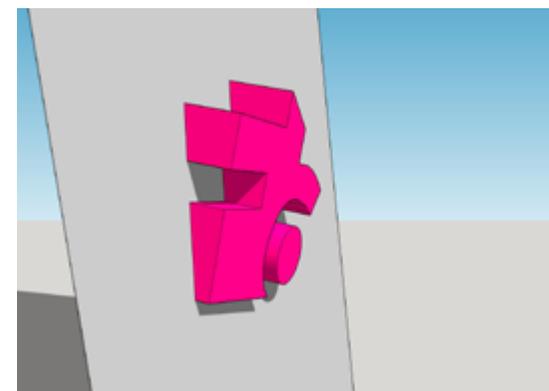
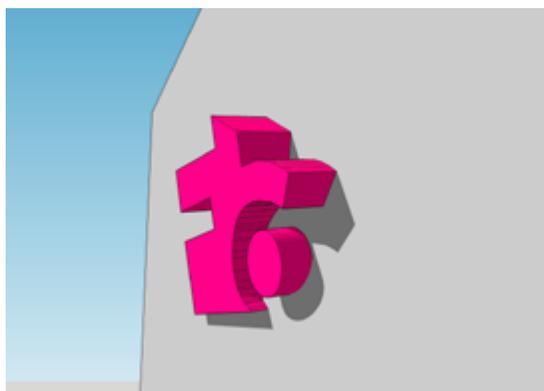
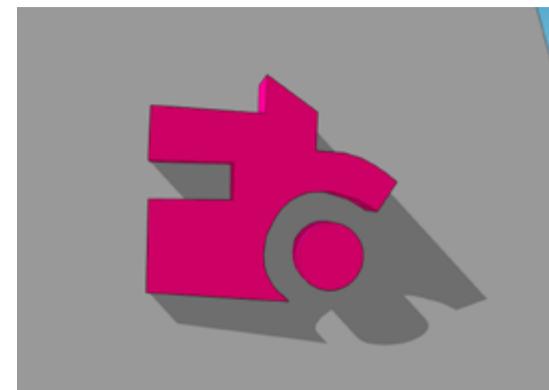
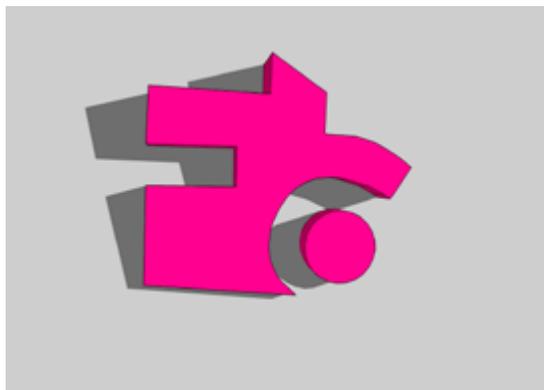


Facultad
de Artes



Marca corpórea

La marca cuenta con un volumen particular tridimensional, considerando posibles usos tanto a nivel de accesibilidad, como para aplicaciones espaciales, arquitectónicas y escénicas.



Marca dinámica •

Marca sonora y animada

La marca cuenta con un sonido identitario. Este distintivo contempla aspectos de accesibilidad y soportes de comunicación que no sean únicamente visuales.

También se integra al sistema de comunicación una secuencia animada del isologotipo para aplicación en soportes audiovisuales. Puede aplicarse en conjunto con el sonido identitario o sin él.

Estas deberán ser **aplicadas siempre como apertura al inicio de los materiales** audiovisuales o sonoros.

Otros logos que deban integrarse como apoyos o auspiciantes en piezas audiovisuales, se incluirán en placas de cierre sobre fondo negro junto con los créditos.



Aplicación

Hoja membretada

Tipografía: Source Sans

Formato: A4

Hay varios diseños de la hoja membretada institucional. Una diseño está pensada para texto breve (nota o carta), y otro para texto extenso (mayor largo de texto), ambos diseños tienen versión de archivo **Office** y **LibreOffice**, además de una versión color y blanco y negro, según las opciones de impresión (no debe usarse la versión color para imprimir en impresoras blanco y negro para que los logos no queden grises).



Diseño para texto breve



Diseño para texto extenso

Aplicación •

Tarjeta personal

Formato: 90 x 55 mm

Existen dos modelos de tarjetas: una **personalizada** para determinados docentes o funcionarios cuyos cargos lo requieren, y otra **genérica** para ser completada por otros docentes y funcionarios pertenecientes a la Facultad que puedan necesitarla puntualmente (estas se deben completar con la información de contacto).

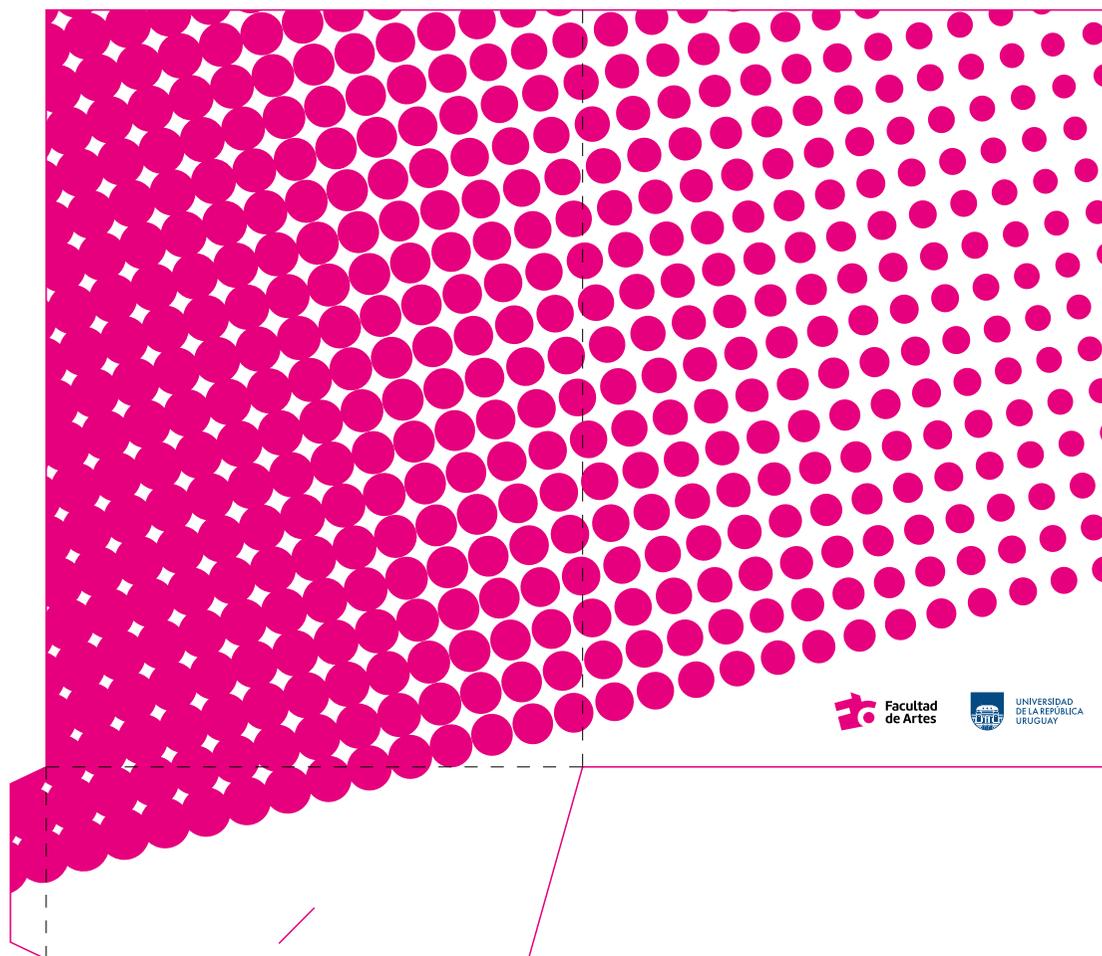
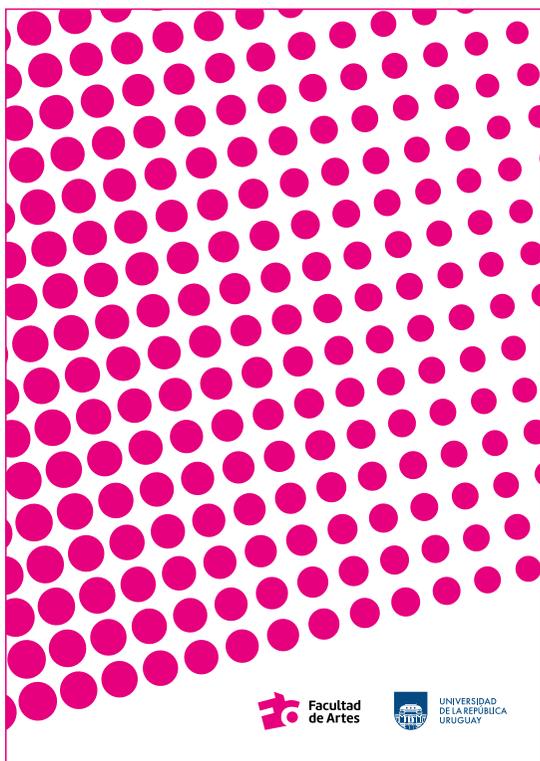
Cada uno de los diseños viene con distintos dorsos en los cuatro colores institucionales, para generar variabilidad a nivel gráfico.



Aplicación •

Carpetas A4

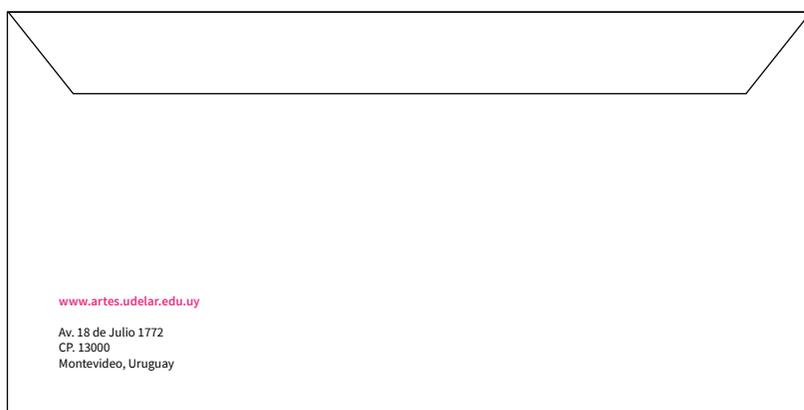
Formato: 22,5 x 31,5 (cerrado)



Aplicación •

Sobre carta

Formato: 220 x 110 mm (cerrado)



Materiales de distribución

Se generaron diseños de cuadernos (formato A5), libretas (formato A6), lapiceras, stickers y pines, para distribuir entre la comunidad de la Facultad e invitados al evento de presentación de la nueva Identidad Institucional.



Bolsos

Se generaron dos diseños de tote bags con aplicación del isologotipo para distribución y visibilización de la nueva identidad.



Equipamiento de trabajo

En base al equipamiento que se venía usando por funcionarios de la Facultad, se **actualiza el isologotipo en las remeras polo y camperas**, y se proponen nuevos colores alineados a la paleta institucional (se mantienen también los colores que se usaban anteriormente, para generar una etapa de transición ya que está previsto que haya un período de solapamiento con el uso de los anteriores y los nuevos).

Se suma además, el diseño de remeras básicas pensadas para el uso de Docentes en actividades fuera de la institución –como actividades de extensión–, para ayudar a visibilizar a los referentes.



Camperas



Remeras polo

Aplicación •



Camisetas: frente



Camisetas: dorso

Aplicación •

Roll up

Se generaron dos diseños de Roll up para enmarcar actividades institucionales, dentro y fuera de la Facultad.

Medidas:
2 x 0,80 m



Aplicación •

Backdrop

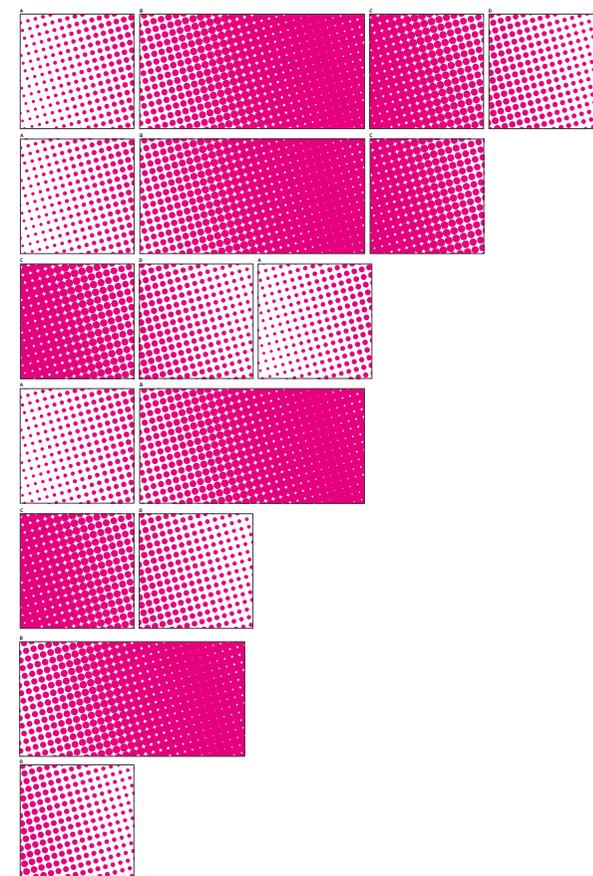
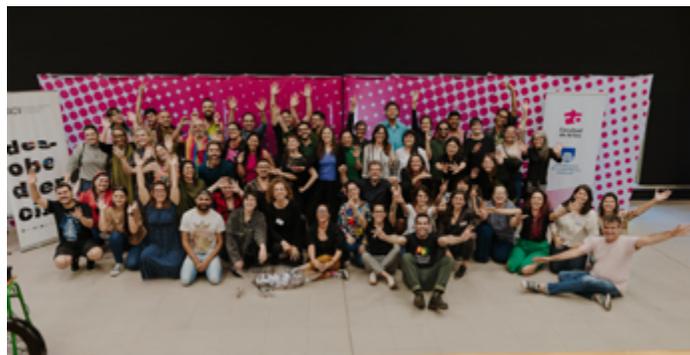
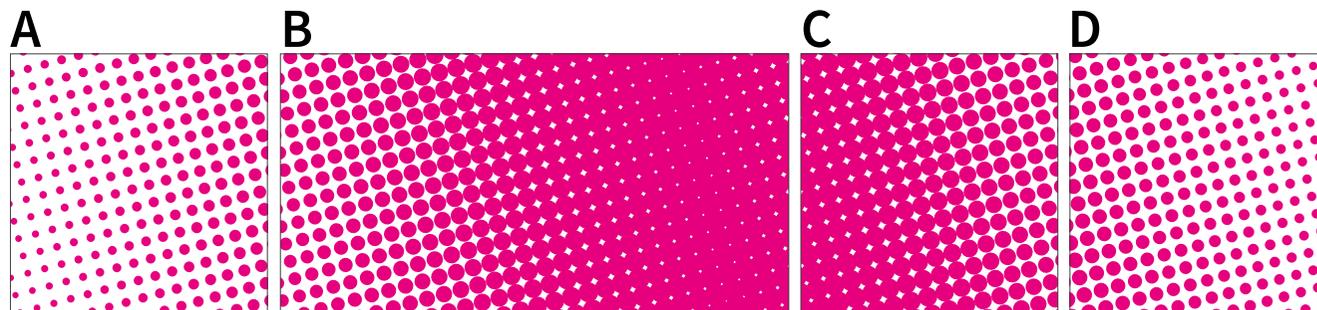
Se diseñó un sistema de Backdrops como fondo para conferencias o actividades, que puede combinarse por tramos de diferentes maneras, y usarse por partes según las necesidades espaciales. Su sistema tiene una estructura que se guarda en valija para fácil transporte, y sobre ella se tensa una tela impresa que se sujeta con sistema de velcro.

Se pensó espacialmente para ser usado en el Salón 318 y en el Teatro de la Facultad, pero podría también utilizarse para armar stands en ferias o eventos de la Universidad.

Medidas:

1 backdrop de 4.45 x 2,25 m

3 backdrops de 2,25 x 2,25m



Aplicación

Pie de mesa

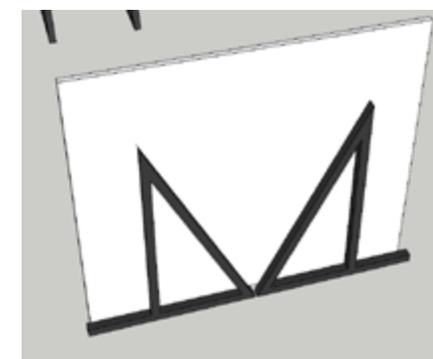
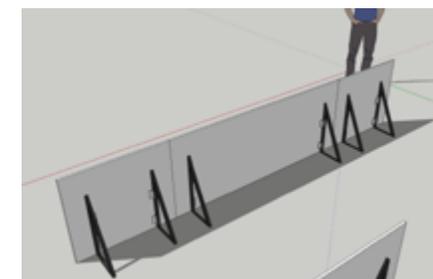
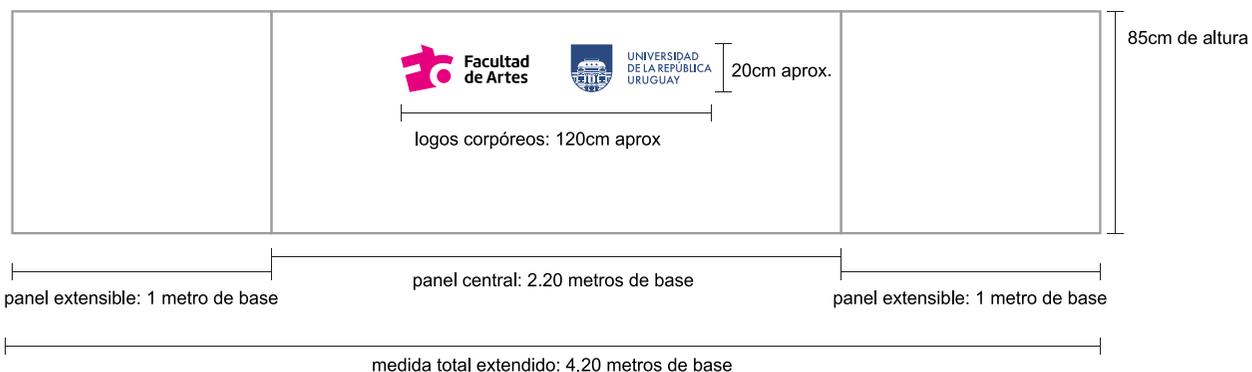
Se diseñó un panel para cubrir el pie o frente de la mesa que se utiliza para conferencias en la Facultad.

Dado que se utilizan dos mesas de caballetes, algunas veces juntas y otras veces de a una, el panel se diseñó con extensiones a ambos lados, para que se pueda adaptar según las necesidades de cada caso.

El panel central tiene los isologotipos de Facultad de Artes y Udelar, y los paneles laterales son lisos. La estructura tiene terminación de melamínico blanco, y las patas son rebatibles, plegándose para ocupar menos espacio de guardado.

Medidas:

- 1 panel de 220 x 85 cm
- 2 paneles de 100 x 85 cm



Aplicación •

Aplicación sobre fachada de Sede 18 de Julio

Como parte de las obras de adecuación del edificio de Facultad en 18 de Julio, se definió incluir sobre el acceso principal el **identificador con el nombre del servicio, incluyendo el isologotipo institucional en su versión corpórea**.

Para su definición se siguieron los lineamientos dispuestos para la cartelería de fachadas y marquesinas según lo estipulado por la reglamentación de la IM para la avenida 18 de Julio, y las especificaciones de protección patrimonial que tiene la fachada en conjunto con otros edificios de la cuadra.



Señalización vehículo

Se deja propuesto el diseño para la identificación institucional del vehículo de transporte de Facultad, previsto a realizar como vinilo de corte.



Aplicación •

Firma pie de e-mail

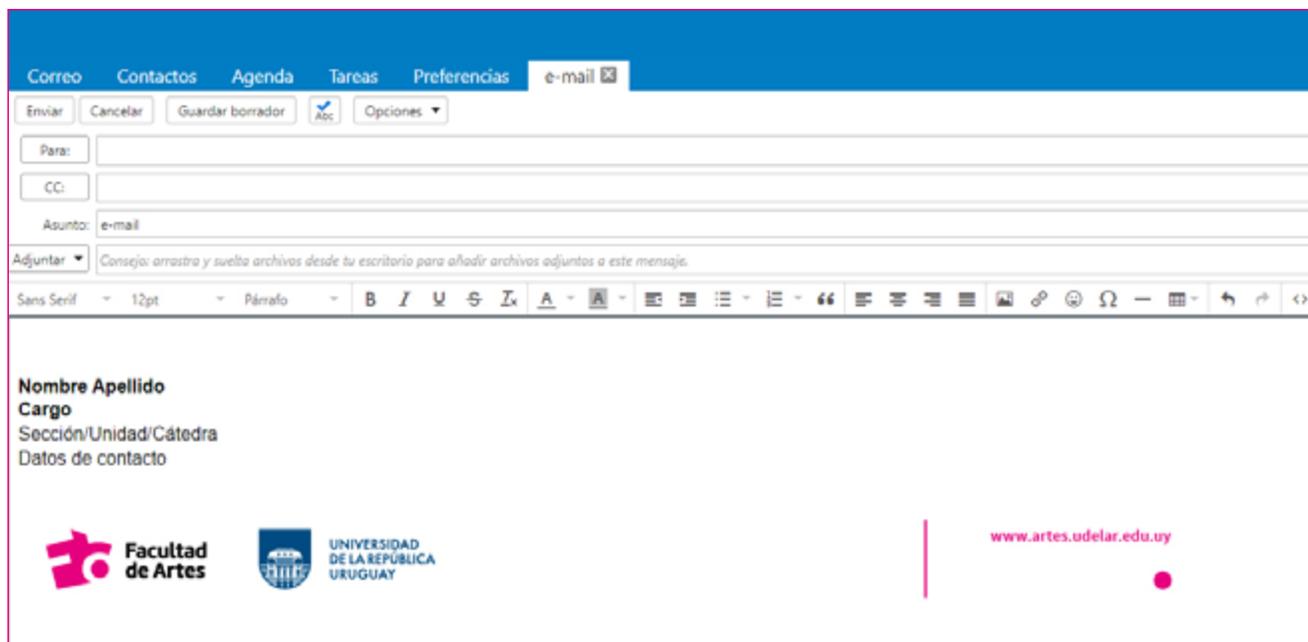
Tipografía: Source Sans

El pie de e-mail presenta la convivencia de la marca de la Facultad de Artes con la de Udelar y la página web de la facultad.

Los datos del usuario deben ser colocados al final de mail en el formato planteado en el ejemplo de esta página:

Nombre y apellido
Cargo

Datos de contacto
teléfono



Placas para presentaciones

Para las presentaciones institucionales se generaron **diapositivas de inicio y cierre**.

Estas plantillas están a disposición para su uso, en el caso de las diapositivas de apertura deben modificarse los datos correspondientes.

Las diapositivas de cierre no deben modificarse ya que cuentan con la marca institucional con su correspondiente dialogo con Udelar.



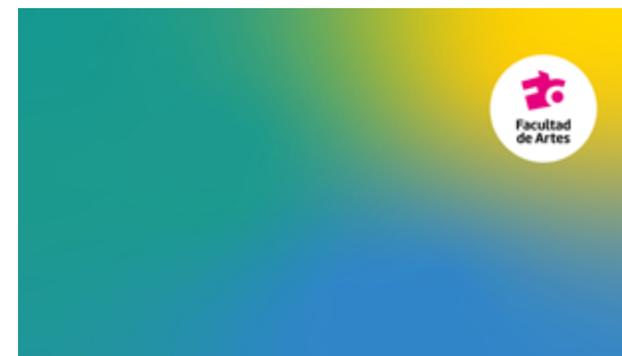
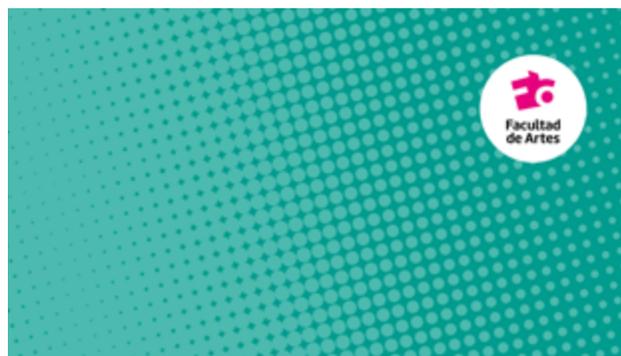
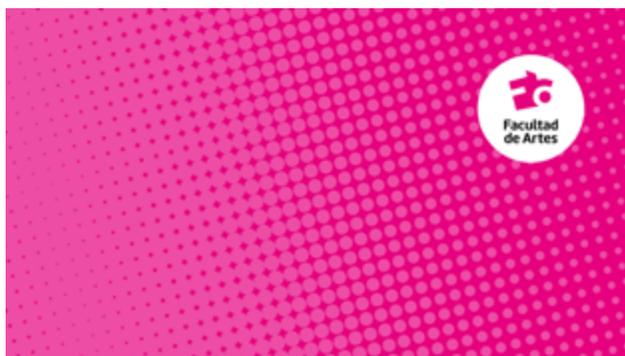
Placas de inicio



Placas de cierre

Fondos para escritorio y/o videollamadas

Se deja a disposición una serie de imágenes diseñadas para utilizar como **fondos de escritorio y/o como fondos para videollamada** (pensados para usar como fondo en zoom u otros servicios para modalidades virtuales). Se ofrecen varios colores para poder seleccionar la más apropiada según el caso.



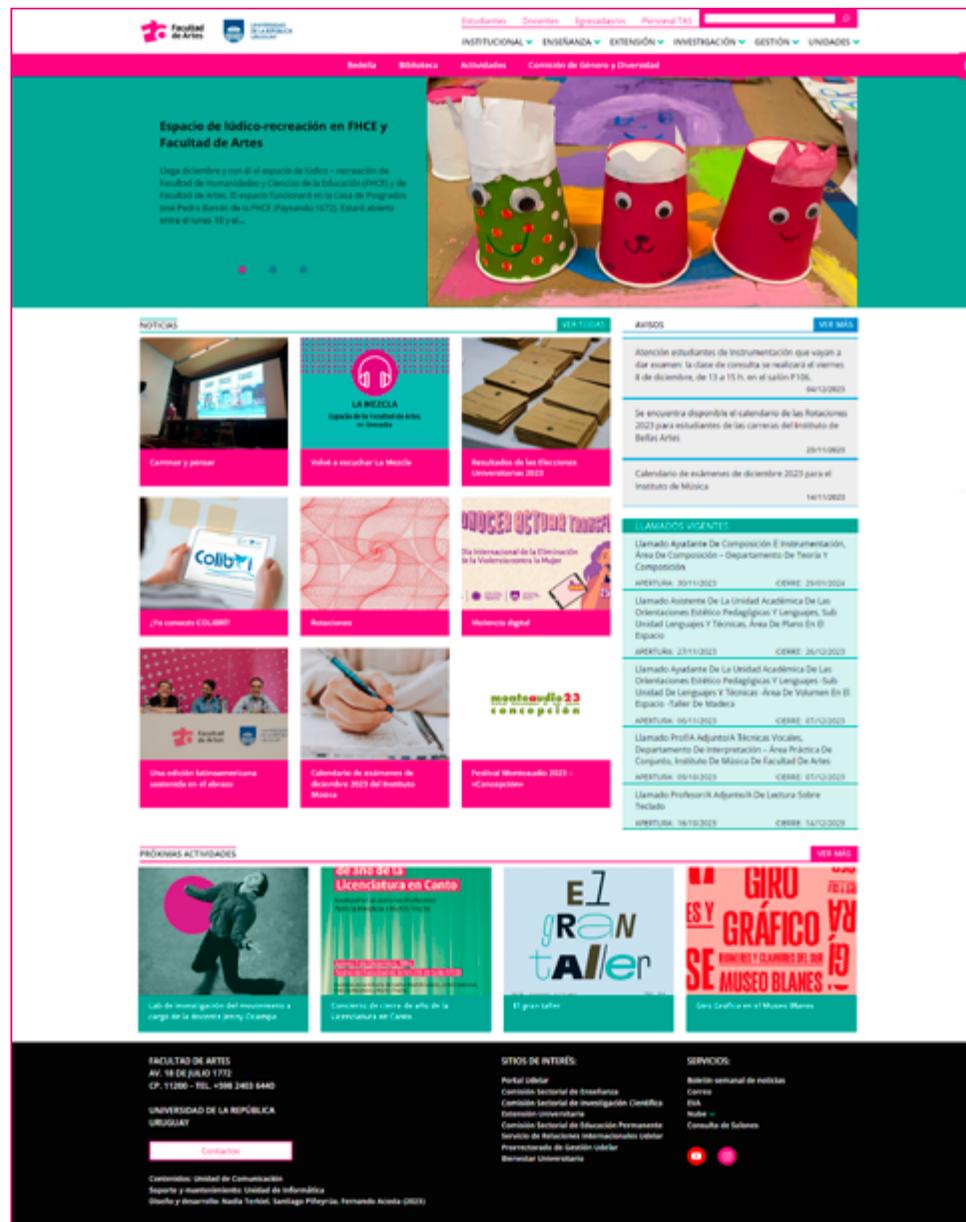
Sitio web

En conjunto con el proceso de desarrollo de la nueva Identidad Institucional, se trabajó en el desarrollo del nuevo Sitio Web, para generar un espacio único que albergue a toda la población de la Facultad.

Se desarrolló un diseño de Portada que diversifique los tipos de contenidos a visualizar y brinde un fácil acceso a los mismos, permitiendo tener un panorama claro de la información más reciente y haciendo más fácil la navegación para aquellos usuarios que llegan buscando contenidos específicos.

Tanto la portada como los distintos espacios de la web se trabajaron con una lógica de bloques de contenido diferenciados por tipo y especificidad.

Se trabajó en adaptar todos los contenidos a una visualización móvil amigable y dinámica, incorporando también en todo el sitio un plugin de accesibilidad que posibilita ajustar los colores de la web a distintas modalidades de percepción.



Aplicación •

Boletín de noticias

El boletín de noticias es un canal de difusión institucional que llega al mail de todos los suscriptos con información y noticias de la Facultad.

Se diseñó un cabezal con fondo variable aplicando elementos gráficos institucionales, el resto del diseño sigue los lineamientos del diseño del sitio web.



Cabezal variable



Aplicación •

Piezas de comunicación

Para la primera etapa de implementación de la nueva Identidad Institucional, se decidió presentar la marca con solo algunos de los elementos del sistema de identidad, permitiendo que en el futuro se vayan sumando progresivamente los demás.

De esta forma, la Identidad se presenta de forma más clara y consistente; y permite **variedad a futuro al incorporar más elementos** que podrán combinarse de otras maneras, para que los recursos no se agoten y se vuelvan repetitivos rápidamente.

Las piezas de comunicación que se utilizaron en esta primera etapa, fueron diseñadas para formatos de Afiches A3, placas para pantallas del Hall de Facultad, placas de difusión digital (pensadas para la página web, pero también pudiéndose usar en redes y para difusión por whatsapp), y posteos e historias de instagram; ya que estos son los canales activos de difusión de la Facultad.

Se muestran a continuación, algunos ejemplos.



Ejemplo de invitaciones o placas de difusión digital



Cien años de Héctor Tosar

Conciertos en el Auditorio Vaz Ferreira (Sodre)
Av. 18 de Julio 1790
Entrada gratuita

Alrededor de Madrigales
Miércoles 15 de noviembre, 20 h
presentaciones de Sara Herrera y Alejandro Barbot
interpretación del Ensemble Florentino, dirección Esteban Louise
con la participación de Micaela Techeira, Mayra Hernández y Javier Toledo

Alrededor de Tres piezas y Gandhara
Jueves 30 de noviembre, 20 h
presentaciones de Miguel Marozzi y Eduardo Fernández
interpretaciones de Mayra Hernández y Gonzalo Victoria
con la participación de Federico Curti

Auditorio Vaz Ferreira | SODRE | MIM | Facultad de Artes | UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY



Francesco Careri en Montevideo

Jueves 9 de noviembre
Caminar, detenerse, hospedarse
Conferencia abierta Francesco Careri
19 h en Salón de Actos de FADU (Bv. Gral. Artigas 1031)

Viernes 10 de noviembre
Encontrar/se
Encuentro con estudiantes (con inscripción previa)
15 a 18 h en Casa Centenario FADU (Av. Sarmiento 2340)

Sábado 11 de Noviembre
Performance
En el marco de la agenda de residencias artísticas en la Diagonal Fabini
15 h en calle Diagonal Fabini, Ciudad Vieja
Presentación libro "Hospedar/se"
Con Adriana Goñi Mazzitelli y Marcelo Danza
18 h en Asociación de boxeadores del Uruguay (Cerrito 726)
Deriva Montevideo
Caminata peripatética por Montevideo
19 h, salida desde la Asociación de boxeadores del Uruguay (Cerrito 726)

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Facultad de Artes | UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY



Facultad de Artes | UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

Área de Artes del Fuego

Hablemos de CERÁMICA

Tema
Presentación del libro
Dulce fuego. Hormos para cerámica

Invitado
Cuini Chiappero,
de Argentina

Se sorteará un ejemplar del libro entre los que asistan a la charla

27 de octubre de 2023, 18 hs
Área de Artes del Fuego,
José Martí 3328, Montevideo

Afiches formato A3



CURSO de CARLOS WEISKE
Las técnicas extendidas para el
contrabajo y los instrumentos
musicales de cuerda

25 de octubre, 1°, 8 y 15 de noviembre de 2023
Miércoles 17:00 a 18:30 hs
Salón C 101 (salones ex cse Rodó 1854)
Inscripciones: bedelia@artes.udelar.edu.uy



Francesco Careri
en Montevideo

Jueves 9 de noviembre
Cominar, detenerse, hospedarse
Conferencia abierta Francesco Careri en FADU

Viernes 10 de noviembre
Encuentro/círculo
Encuentro con estudiantes (con inscripción previa)

Sábado 11 de noviembre
Performance
Acción/Performance - residencia artística en Diagonal Fabril
Presentación libro "Hospedar/círculo"
En la Asociación de baseadores del Uruguay
Deriva Montevideo
Caminata peripatética por Montevideo



CURSO de DANIEL LAGARDE
Interpretación del Contrabajo
y Bajo eléctrico en la Música
Popular Uruguay y el Jazz

Inicio del curso: 6 de noviembre 2023
Finalización: viernes 17 de noviembre
Lunes, miércoles y viernes de 14:00 hs a 15:30hs
Salón C 101 (salones ex cse Rodó 1854)
Inscripciones: bedelia@artes.udelar.edu.uy



LAB DE INVESTIGACIÓN DEL MOVIMIENTO

A cargo de la profesora Jenny Ocampo
(Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá)

Lunes 11 y martes 12 de diciembre de 10 a 13 h.
Salón 423 de Facultad de Artes (18 de Julio 1772)

Actividad con inscripción previa

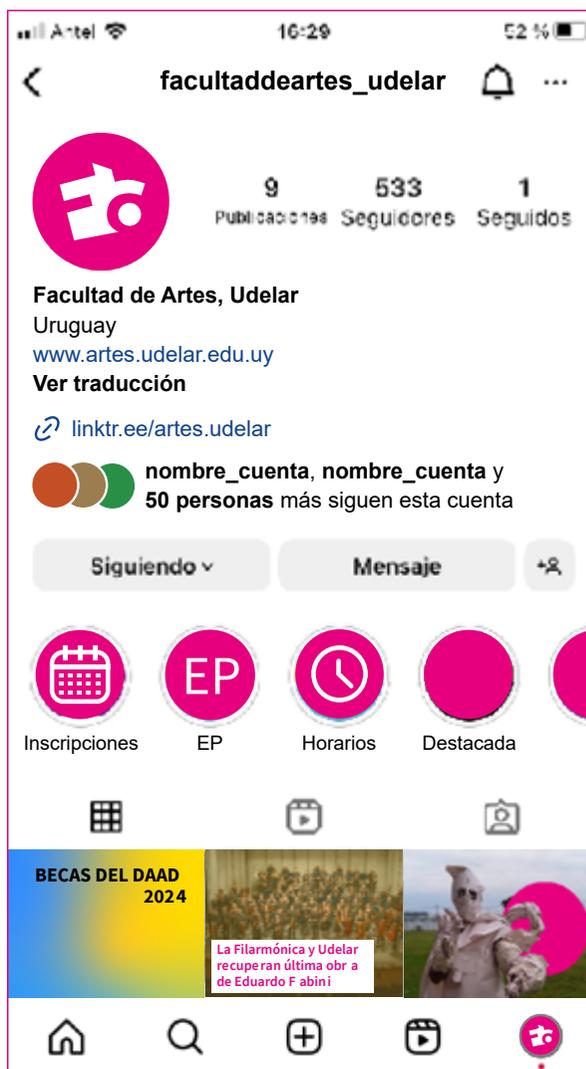
Pantallas Hall

Instagram

En conjunto con el lanzamiento del nuevo sitio web institucional, se presentó la nueva cuenta de instagram de la Facultad, para empezar a tener presencia en redes sociales y así habilitar otro canal de difusión de actividades.

Este espacio fue considerado estratégico para **visibilizar la nueva identidad**, y se diseñaron piezas para este formato.

Se muestran algunos ejemplos, de la gran diversidad de piezas de comunicación.



Perfil



Ejemplo de posts

Aplicación •



Convocatoria unificada para cursos optativos, electivos y seminarios de interpretación

Dirigidas a docentes grado 3, 4 y 5 de la Facultad de Artes

Cursos de EP

Taller de técnica del Saxofón, repertorio y Ensamble de Saxofones



LA MEZCLA

Espacio de la Facultad de Artes en Uniradio

Hoy a las 14.30 h.



Francesco Careri en Montevideo

Caminar, detenerse, hospedarse

Conferencia abierta a cargo del arquitecto y artista Francesco Careri, en el marco de su visita a Montevideo

Jueves 9 de noviembre, 19 h
Salón de Actos de FADU (Bv. Gral. Artigas 1031)

Moderada: Federico Lagomarsino

Concierto de Lieder

Dedicado a las figuras de Clara Schumann, Franz Mendelssohn, Emilia Mayra y sus contemporáneos



MÁS INFORMACIÓN

8 de Noviembre, 18h
Teatro de la Facultad de Artes (18 de Julio 1772)

Piano: Patricia Mendoza
Docentes: Beatriz Lozano, Ulrich Schwader, Patricia Mendoza, Martín Troche

Voces femeninas de la Licenciatura en Canto
Cátedra de Canto - Instituto de Música
Facultad de Artes - Udelar

CIM de Canto en Concierto

Se presentan estudiantes del CIM
Acompaña al piano el Prof. Martín Troche

Miércoles 15 de noviembre, 18.30 h
Auditorio de la Facultad de Artes (18 de Julio 1772)

Docentes de la Cátedra de Canto: Beatriz Lozano, Ulrich Schwader, Patricia Mendoza y Martín Troche

Artes por los Derechos Humanos en Villa García



Artes visuales - Danza - Música

Domingo 20 de diciembre
11.30 a 18.00 h

Plaza de las Carretas
Ruta 8, km 21, Villa García

FORMACIÓN DOCENTE EN ARTES • DEBATES DESDE LA UNIVERSIDAD

Taller «Producción artística con perspectiva de género»
Dra. Rosario García Huidobro

MARTES 31 DE OCTUBRE 15 A 17 HORAS
SALA DE EXPOSICIONES FACULTAD DE ARTES AVDA. 18 DE JULIO 1772

Dirigido a docentes de Facultad de Artes. Cupo de hasta 20 personas, con inscripción previa.

LAB DE INVESTIGACIÓN DEL MOVIMIENTO



A cargo de la profesora Jenny Ocampo (Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá)

Lunes 11 y martes 12 de diciembre de 10 a 13 h.
Salón 423 de Facultad de Artes (18 de Julio 1772)

Actividad con inscripción previa

Espacio de lúdico-recreación de FHCE y Facultad de Artes

Para niñas y niños vinculadas a la comunidad de FHCE y de Facultad de Artes, de entre 3 y 12 años

18 al 29 de diciembre de 2023, de 9 a 12 y de 13 a 16 h.
Casa de Posgrado de FHCE

Inscripciones abiertas hasta 14 de diciembre

Ejemplos de historias

